

1001 FONTAINES

RAPPORT ANNUEL  
2020





## | SOMMAIRE

-  LE WATER KIOSK :  
UNE SOLUTION INNOVANTE QUI A FAIT SES PREUVES - P.6
  
-  2020  
RÉSULTATS ET IMPACT - P.10
  - ZOOM #1  
15 ANS APRÈS, LE RÊVE DES FONDATEURS DEVIENT RÉALITÉ - P.12
  
  - ZOOM #2  
COVID 19 : FAIRE FACE À LA CRISE- P.16
  
  - ZOOM #3  
ADAPTER LE MODÈLE AUX ENJEUX LOCAUX - P.18
  
-  LES COMMUNAUTÉS AU CŒUR DE NOS ACTIONS - P.22
  
-  HORIZON 2030 :  
VERS L'ACCÈS UNIVERSEL À L'EAU POTABLE - P.24
  
-  MERCI À TOUS NOS SOUTIENS SANS QUI RIEN NE SERAIT POSSIBLE - P.28
  
-  RAPPORT FINANCIER - P.30



# FOURNIR UN ACCÈS À L'EAU POTABLE AUX PLUS VULNÉRABLES : UNE MISSION PLUS QUE JAMAIS ESSENTIELLE



Julien Ancele,  
Directeur Général, 1001fontaines

On a déjà beaucoup écrit sur les bouleversements de l'année 2020. Pour 1001fontaines, 2020 fut aussi exceptionnelle à bien des égards.

La pandémie de COVID-19 a mis en lumière le rôle du WASH (Water, Sanitation and Hygiene) dans le développement et la résilience des communautés à travers le monde. Jamais auparavant, les bonnes pratiques d'hygiène et l'accès à l'eau potable n'avaient pris autant d'importance au niveau mondial. La mission de 1001fontaines : permettre aux populations vulnérables d'accéder durablement à l'eau potable, s'inscrit aujourd'hui comme un des enjeux majeurs de développement.

Je tiens à remercier et féliciter l'ensemble des équipes de nos quatre pays d'opération, qui ont fait preuve d'une réactivité et d'une agilité remarquables pour assurer un accès à l'eau potable quotidien à nos 850 000 bénéficiaires.

Notre modèle de Water Kiosk sort également renforcé de cette crise : avec les restrictions de déplacements et la distanciation sociale, la production décentralisée d'une eau potable couplée à la livraison à domicile confirme son efficacité et sa pertinence.

Parallèlement à la gestion de la crise sanitaire, 2020 marque un moment stratégique pour 1001fontaines. Depuis 2005, lorsque nous avons inauguré le premier Water Kiosk, chacun d'entre nous - collaborateurs, membres du board, bénévoles, partenaires, ambassadeurs, donateurs - n'a eu de cesse de poursuivre un objectif : démontrer que l'impact social allait de pair avec la viabilité économique. Je suis heureux de vous annoncer que cet objectif a été atteint au Cambodge. Notre pays étendard est désormais à l'équilibre opérationnel et les Water Kiosks couvrent près de 25% des zones rurales du pays.

C'est une première étape et la suite de l'histoire ne saurait s'écrire sans vous : ce succès nous donne la crédibilité comme le devoir de nous développer dans d'autres pays. Notre ambition est désormais d'atteindre la pérennité à grande échelle avec 3 millions de bénéficiaires en 2025, 8 millions en 2030 et de positionner le Water Kiosk comme un modèle de référence international.

J'aimerais que chacun d'entre vous contribue à cette formidable aventure collective et que nous parvenions ensemble à assurer un accès universel, durable et abordable à l'eau potable pour les populations les plus vulnérables.

Merci pour votre soutien et votre fidélité à nos côtés.

Julien Ancele



# LE WATER KIOSK : UNE SOLUTION INNOVANTE QUI A FAIT SES PREUVES



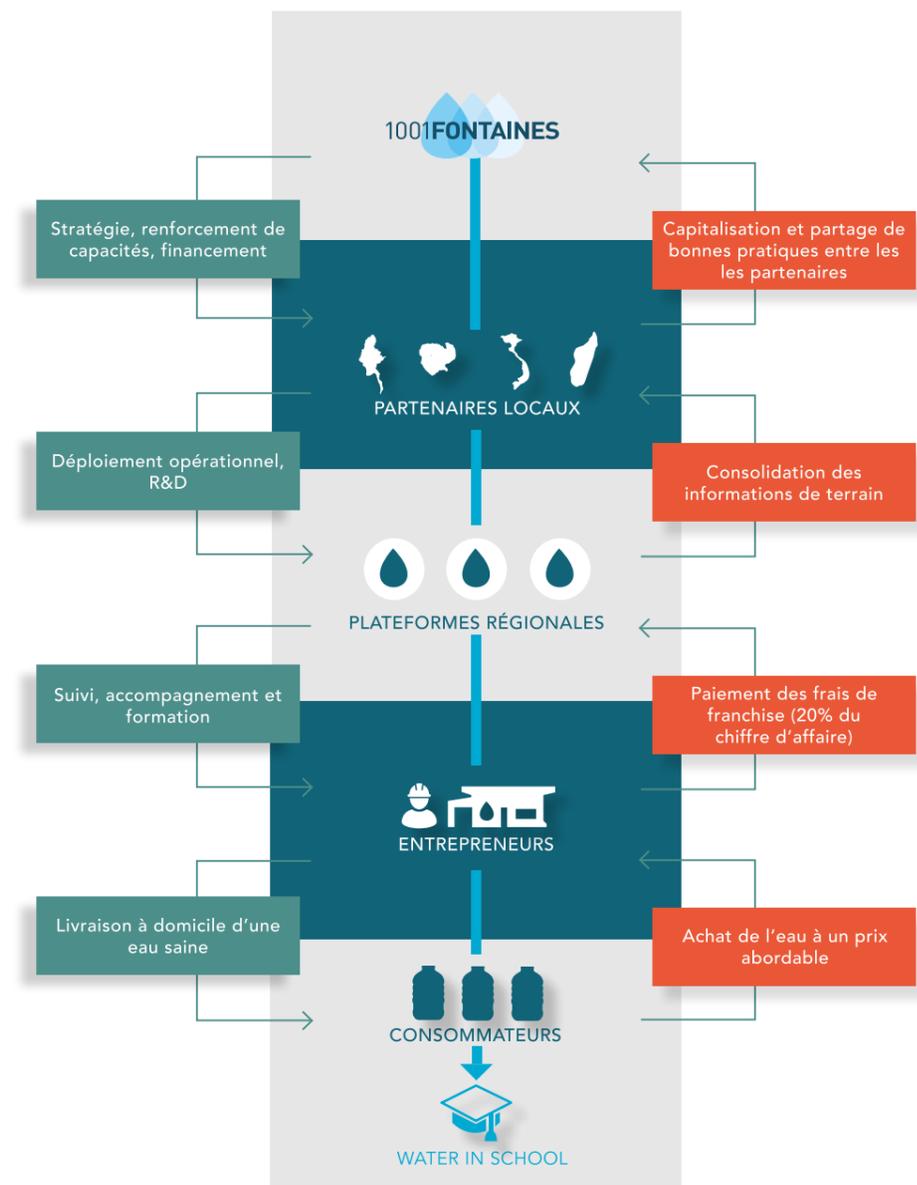
DEPUIS 15 ANS, 1001FONTAINES A DÉVELOPPÉ ET OPTIMISÉ UN MODÈLE APPELÉ WATER KIOSK, PERMETTANT UNE PRODUCTION DÉCENTRALISÉE ET DURABLE D'EAU POTABLE.

Les Water Kiosks sont de petites stations de purification d'eau installées directement dans des zones mal desservies, où les populations consomment de l'eau insalubre, cause de nombreuses maladies et frein pour le développement économique. Les Water Kiosks sont confiés à des entrepreneurs locaux, recrutés et formés dans la durée, qui assurent la purification de l'eau et sa livraison directement au domicile des bénéficiaires sous forme de bonbonnes de 20 litres réutilisables plus de 100 fois.

Parce que les enfants sont les premières victimes de l'eau impropre à la consommation, l'eau est également distribuée gratuitement dans les écoles primaires, afin d'améliorer la santé et l'éducation des enfants.

Pour assurer la pérennité du modèle, chaque entrepreneur est accompagné par une plateforme locale qui lui fournit les services nécessaires à la conduite et au développement de son activité, et à laquelle il reverse un pourcentage des revenus issus de la vente de l'eau. Ce système de franchise sociale, reposant sur le renforcement des capacités locales, est la clé de voûte de notre modèle. Il assure le déploiement réussi de nouveaux Water Kiosks et la continuité du service sur le long terme.

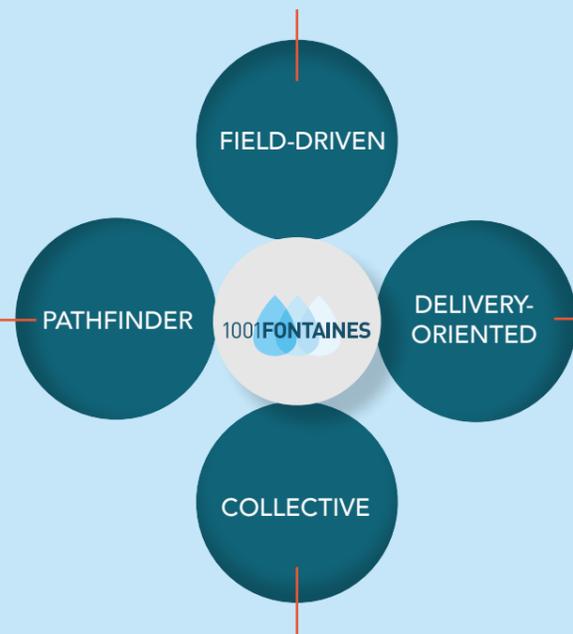
1001fontaines, c'est aujourd'hui une communauté de projets composée de structures locales appuyées dans leur développement par une équipe mutualisée. L'équipe mutualisée accompagne les équipes terrain, promeut leurs actions et mobilise des partenaires à leurs côtés.



## LES VALEURS AU CŒUR DE NOS ACTIONS

Nous apprenons par l'expérience du terrain et optimisons notre modèle sur la base des besoins relayés par les entrepreneurs et bénéficiaires.

Nous disposons d'une expertise reconnue pour concevoir et mettre en œuvre un modèle décentralisé, durable et résilient d'accès à l'eau potable, et souhaitons démontrer sa contribution à l'atteinte des Objectifs de Développement Durable.



Nous évaluons de manière continue notre impact, la performance de notre modèle pour nous assurer qu'il répond efficacement aux besoins des populations vulnérables, et communiquons des résultats précis de manière transparente à nos partenaires.

Avec près de 150 personnes mobilisées au sein des projets, nous favorisons le partage de bonnes pratiques et la mutualisation des savoirs pour résoudre les défis techniques et opérationnels auxquels nous faisons face.

“

*L'entrepreneuriat au service des communautés,  
par Mme Htay, entrepreneure au Myanmar*

“Je suis devenue entrepreneure d'un Water Kiosk en novembre 2019 dans mon village de Kan Thar Gyi. J'aime vraiment mon rôle, car je peux voir l'impact du projet. J'aide les communautés à accéder à l'eau potable à travers un service pratique de porte-à-porte. Je rencontre tout le monde régulièrement et je peux partager les connaissances que j'ai acquises sur l'eau et son importance pour la santé. Je fournis également de l'eau aux enfants à l'école - c'est une vraie source de fierté pour moi !

Dans le même temps, je suis à la tête d'une entreprise avec des revenus réguliers. J'ai acquis les compétences nécessaires pour devenir une entrepreneure et je souhaite vraiment conserver ce rôle et développer mon entreprise.”



“



*Apporter un soutien global aux équipes financières locales,  
par Quentin Pelletier, Directeur financier, 1001fontaines*

“Chaque organisation locale doit disposer d'un département Finance solide pour contrôler la gestion du budget des projets et suivre la performance économique des kiosks. Au niveau global, nous nous assurons que chaque responsable financier dispose des outils et des compétences nécessaires pour atteindre ses objectifs.

Une partie essentielle de mon travail consiste à comprendre les spécificités de chaque pays où nous opérons et, par conséquent, les besoins des équipes financières locales. Cette compréhension des contextes locaux me permet de construire des plans de formation personnalisés. Pour donner quelques exemples concrets, j'ai accompagné l'équipe de Madagascar dans la certification des comptes conformément aux exigences locales, j'ai soutenu le recrutement et l'intégration du responsable financier au Vietnam et j'ai aidé à la conception des procédures financières pour le projet du Myanmar.

La mutualisation des ressources est un élément clé du modèle 1001fontaines qui nous permet de construire rapidement les capacités locales, tout en garantissant l'homogénéité de notre approche dans l'ensemble des pays où nous agissons”

“



*L'importance cruciale de la formation des entrepreneurs,  
par Sota Horl, Directeur du développement, Cambodge*

“Au fil des années, nous avons appris qu'un Water Kiosk qui prend un bon départ dans ses premières semaines d'activité aura beaucoup plus de chances de maintenir son activité et d'atteindre l'autonomie. Cela signifie que les équipes chargées de soutenir les entrepreneurs au lancement de leur Water Kiosk sont indispensables pour permettre le succès de l'activité et sa pérennité.

Les personnes en charge de la formation des nouveaux entrepreneurs (Trainers of Entrepreneurs) assurent un accompagnement régulier au plus près des attentes de l'entrepreneur pendant les 3 premiers mois d'activité. Elles garantissent que l'entrepreneur maîtrise les bonnes pratiques et possède la motivation nécessaire pour réussir dans la gestion de son entreprise.

Leur objectif est d'aider chaque Water Kiosk à atteindre l'équilibre économique en 3 mois - une contribution essentielle à la viabilité de l'ensemble du projet.”



## 2020 : RÉSULTATS ET IMPACT

### CAMBODGE

Partenaire local : Teuk Saat

**258** Water Kiosks

**527 000** bénéficiaires

**298 000** enfants bénéficiant d'une eau gratuite à l'école

**154** millions de litres d'eau vendus en 2020

**17/20** LA NOTE ATTRIBUÉE À TEUK SAAT DANS LA DERNIÈRE ÉVALUATION EXTERNE RÉALISÉE

Le cabinet de conseil Sevea a reconnu que "le projet trouve sa légitimité dans les besoins et les attentes de la population rurale" et que notre partenaire local, Teuk Saat, "a réussi à atteindre tous ses objectifs [et] peut assurer les conditions d'autonomie des Water Kiosks et des plateformes de support régionales, et la durabilité de l'ensemble du modèle"

### MADAGASCAR

Partenaire local : Ranontsika

**11** Water Kiosks en zone rurale

**1** unité de production à Tamatave fournissant 4 points de vente

**22 000** bénéficiaires

**16 000** enfants bénéficiant d'une eau gratuite à l'école

**8** LE NOMBRE DE MOIS DURANT LESQUELS LA VISITE DES KIOSKS RURAUX A ÉTÉ RENDUE IMPOSSIBLE PAR LE CONFINEMENT

"Pendant le confinement, nous avons bénéficié du soutien de l'équipe support par téléphone et par courrier principalement. Heureusement, nous avons toujours obtenu ce dont nous avons besoin (masques, gants, désinfectant et fournitures habituelles) pour continuer notre travail en toute sécurité. Nous avons également reçu de nombreuses demandes des autorités locales pour soutenir les centres de santé, ce que nous avons fait gratuitement." M Jean Bertho Ferdinand, Entrepreneur

## LA FORCE D'UN MODÈLE À L'IMPACT PROUVÉ

### SANTÉ

**850 000** bénéficiaires ayant accès à des services d'eau potable gérés en toute sécurité, avec une qualité de l'eau garantie jusqu'au point de consommation.

**550 000** personnes formées aux bonnes pratiques d'hygiène pour freiner la propagation de la pandémie de COVID-19.



### MYANMAR

Partenaire local : Network Activities Group

**2** Water Kiosks

**1 500** bénéficiaires

**2 000** enfants bénéficiant d'une eau gratuite à l'école

**100%** DES COMMUNAUTÉS ENGAGÉES DANS LE PROJET

"Avant l'arrivée du Water Kiosks, je ne savais pas que l'eau pouvait entraîner des maladies et que mes enfants tombaient malades à cause de cela. Avec mon mari, nous comprenons maintenant l'importance de boire une eau saine. En prenant soin de leur santé, nous voulons que nos enfants aient une vie meilleure. C'est pourquoi nous avons décidé de commencer à acheter l'eau de 1001fontaines".  
Mme Ma Htay, Bénéficiaire

### VIETNAM

Partenaire local : O-We Water Services

**1** usine urbaine qui vend plus de 200 bonbonnes (de 20 litres chacune) par jour

**1 000** bénéficiaires après 2 mois de fonctionnement

**60 000** litres vendus

**1** NOUVELLE CIBLE DE BÉNÉFICIAIRES : LES TRAVAILLEURS PAUVRES EN ZONE PÉRIURBAINE

"Merci à l'équipe O-we de nous donner la possibilité de mieux prendre soin de notre personnel. Cela fait longtemps que je m'inquiète pour leur santé et leur condition physique. L'amélioration de la qualité de l'eau potable est une étape importante pour Biti. Fixons-nous l'objectif d'une eau potable de qualité pour la majorité des familles de nos employés en 2021"  
Mme Giang Nguyen, Société Biti Responsable Développement Durable

### ÉCONOMIE

**950** emplois locaux créés, dont un tiers tenu par des femmes.

**272** villageois formés à la gestion d'une micro-entreprise.

**100%** des coûts de fonctionnement de Teuk Saat (notre partenaire au Cambodge) autofinancés.

**315 000** enfants bénéficiant de meilleures conditions d'apprentissage grâce à notre programme "Water in School".



### ENVIRONNEMENT

**15 000** tonnes d'émissions de CO2 évitées au Cambodge  
**100%** des Water Kiosks ruraux équipés de panneaux solaires  
**Ratio de 1:120** en ce qui concerne l'utilisation de plastique par rapport aux petites bouteilles en PET

**Plans d'adaptation** aux catastrophes naturelles pour continuer à assurer la livraison d'eau (2 sécheresses/ 1 inondation)

**Utilisation raisonnée de la ressource eau**



# ZOOM #1

## 15 ANS APRÈS, LE RÊVE DES FONDATEURS DEVIENT RÉALITÉ



**NOMBRE MOYEN DE WATER KIOSKS OUVERTS CHAQUE ANNÉE**

 **2005-2012 : 8**  
**2013-2020 : 31**

**2005**  
Ouverture du premier Water Kiosk dans la région de Battambang

**2007**  
Création de l'ONG locale Teuk Saat 1001

**2010**  
Lancement de la 2nd plateforme de support à Phnom Penh

**2012**  
Création de la marque "O-we"

**2016**  
Lancement de la 3ème plateforme de support à Kampong Cham

**2017**  
100 millions de litres d'eau vendus en un an

**2020**  
Atteinte de l'équilibre économique sur les opérations

**“**



**François Jaquenoud, Co-fondateur de 1001fontaines**

*“Lorsque le premier Water Kiosk a été installé au Cambodge en 2005, nous estimions que la pérennité économique de l'ensemble de l'initiative serait assurée à compter de 240 kiosks en activité sur le territoire. Aujourd'hui, nous y sommes parvenus : avec 258 kiosks desservant 825 000 bénéficiaires appuyés par 3 plateformes de support régionales, notre organisation locale Teuk Saat est dorénavant en capacité de financer les coûts opérationnels de la franchise.*

*Plus que de déployer de nouveaux Water Kiosks, nous avons été amenés à continuellement améliorer notre modèle en nous adaptant aux défis rencontrés sur le terrain. Le renforcement des capacités locales et la détermination sans faille des équipes ont été décisifs pour garantir la viabilité opérationnelle et financière de notre solution d'accès à une eau de boisson saine et abordable.*

*Nous sommes fiers du chemin parcouru ces 15 dernières années. Rien de tel n'aurait été possible sans le soutien essentiel de nos donateurs et partenaires cambodgiens, français et internationaux.”*

### SUR LE TERRAIN : UN TRIPLE EFFORT POUR ATTEINDRE LA PÉRENNITÉ

#### DÉPLOYER LE RÉSEAU PLUS EFFICACEMENT

Au cours des 15 dernières années, Teuk Saat a progressivement amélioré sa capacité à déployer de nouveaux Water Kiosks, tant en termes de nombre de kiosks que d'efficacité de leur lancement.

L'ACCÉLÉRATION DU PROCESSUS DE DÉPLOIEMENT A NÉCESSITÉ UNE MEILLEURE COORDINATION ET UNE STANDARDISATION DES ACTIVITÉS :



Teuk Saat a maintenant trouvé son rythme : un déploiement par « vagues » de 10 Water Kiosks, 3 à 4 fois par an, qui a fait ses preuves. Ces vagues d'ouverture sont organisées en fonction de la capacité des équipes locales à assurer dans le même temps l'appui des Water Kiosks existants et la formation des nouveaux entrepreneurs recrutés.

Notre formation a été considérablement améliorée sur la base de l'expérience acquise sur le terrain au cours des dernières années. Notre cursus interne, l'Académie des entrepreneurs, s'enrichit continuellement des retours du terrain. Notre philosophie d'apprentissage par la « pratique » est d'une importance capitale : les nouveaux entrepreneurs passent ainsi plusieurs semaines aux côtés d'un entrepreneur expérimenté afin d'acquérir les compétences qui lui permettront de gérer efficacement sa micro-entreprise et d'assurer sa rentabilité.

Ces méthodes permettent aujourd'hui à Teuk Saat de lancer 10 Water Kiosks en 3 mois, à compter de la sélection des terrains. Après ouverture, un kiosk met environ 3 mois pour atteindre le volume de 1 700 litres vendu chaque jour : le seuil pour que l'entrepreneur puisse couvrir les frais d'exploitation, tirer un revenu attractif et payer les frais de franchise. Ces frais permettent de couvrir l'assistance reçue de la part de l'équipe support : assistance technique et commerciale, formation continue, fourniture des consommables, test de l'eau. Un modèle qui garantit aux communautés la qualité et la continuité du service sur le long terme.

## ACCOMPAGNER CHAQUE ENTREPRENEUR DANS LE DÉVELOPPEMENT DE SON ACTIVITÉ

Les services de la franchise fournis par les équipes des 3 plateformes de support régionales sont la pierre angulaire du modèle 1001fontaines. Ces dernières accompagnent chaque entrepreneur pour assurer la bonne gestion de son Water Kiosk et garantir la pérennité de son activité. Grâce à cela, 82% des kiosks ouverts depuis 2005 par Teuk Saat sont encore actifs aujourd'hui.

Les entrepreneurs reçoivent chaque mois la visite d'un advisor qui collecte les informations de production et de ventes. Il vérifie le bon fonctionnement du Water Kiosk, conseille et forme l'entrepreneur en fonction de ses besoins. L'accompagnement se complète maintenant de sessions de formation collective qui permettent notamment le partage de bonnes pratiques.

“

**Mr. Chreng Din, qui s'est lancé dans l'entrepreneuriat en 2017, apprécie ces nouvelles sessions :**

*"C'est une excellente occasion de rencontrer d'autres entrepreneurs, de comprendre les défis auxquels ils sont confrontés et de découvrir les solutions qu'ils ont trouvées. Comme ça, si je suis confronté un jour au même problème, je saurai réagir. Les deux opérateurs qui travaillent avec moi m'accompagnent, l'occasion d'acquérir en équipe de nouvelles compétences. Nous avons déjà appris beaucoup de choses sur la vente et le conseil aux clients, et j'espère en apprendre davantage."*

Le service d'accompagnement de la plateforme a été optimisé au fil du temps pour atteindre le bon équilibre entre suivi et conseil. Grâce aux efforts des équipes supports et à la motivation de nos entrepreneurs, 78 % des Water Kiosks étaient financièrement autonomes en 2020, en dépit du contexte.

## OPTIMISER L'ORGANISATION AU NIVEAU NATIONAL

Teuk Saat compte aujourd'hui 100 employés locaux pour soutenir les 750 entrepreneurs et opérateurs à travers tout le pays. L'augmentation du nombre de Water Kiosks nous a conduits à moderniser progressivement la structure, ainsi que les méthodes et outils utilisés. D'un suivi au cas par cas des registres papiers tenus par les entrepreneurs, nous sommes passés à un processus automatisé grâce à une application numérique. L'agrégation des données mensuelles de performance se fait désormais en 13 jours contre 40 jours auparavant, les interventions techniques sur site en 48 heures contre 1 semaine, et la livraison des consommables en 2 semaines contre près de 2 mois.

“



**Somary Thuon, directrice de la franchise sociale de Teuk Saat souligne les bénéfices du renforcement des capacités locales et des nouveaux outils pour les entrepreneurs :**

*"J'ai rejoint Teuk Saat il y a 3 ans. Depuis lors, nous avons travaillé avec un objectif commun : assurer la pérennité du modèle au Cambodge. Pour cela, nous avons dû améliorer l'efficacité de l'organisation et soutenir plus activement les entrepreneurs dans la croissance de leur activité."*

*Les advisors de l'équipe de la plateforme ont reçu une formation continue pour leur permettre de fournir un meilleur accompagnement. Nous avons également beaucoup investi dans le renforcement du département marketing afin de fournir aux entrepreneurs des outils plus efficaces. Par exemple, nous avons organisé des promotions saisonnières pour convaincre davantage de personnes d'acheter de l'eau potable.*

*Nous avons également élargi le champ des services de Teuk Saat, avec de nouvelles capacités logistiques qui fournissent les consommables (bonbonnes, filtres etc) à l'ensemble du réseau - une valeur ajoutée importante pour les entrepreneurs."*

## DES RESULTATS CONFORMES A NOTRE AMBITION

	RÉSULTATS 2015	PROJECTIONS POUR 2020	RÉSULTATS 2020
 <b>NOMBRE DE WATER KIOSKS EN ACTIVITÉ</b>	134	240	258
 <b>NOMBRE DE PLATEFORMES DE SUPPORT RÉGIONALES</b>	2	3	3
 <b>NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES</b> (sans compter les bénéficiaires du programme WinS)	232,473	607,000	527,384
<b>TEUK SAAT</b> <b>RÉSULTAT NET DE TEUK SAAT (USD)</b>	(230,622)	+ 19,564	+ 42,031

PART DES WATER KIOSKS FINANCIÈREMENT AUTONOMES



78%

PART DES WATER KIOSKS OUVERTS DEPUIS 2005 TOUJOURS EN ACTIVITÉ



82%





ZOOM #2

COVID 19 : FAIRE FACE À LA CRISE

## RETOUR SUR LA SITUATION DANS NOS 4 PAYS D'INTERVENTION

### CAMBODGE

- Quelques cas en 2020, voyageurs venant de l'étranger pour la plupart
- Pas de confinement mais des restrictions de déplacement durant les fêtes
- Fermeture des écoles de mars à septembre, puis en décembre

### MADAGASCAR

- Pays très touché par la pandémie, en particulier Tamatave
- Confinement strict dans notre région d'intervention
- Fermeture des écoles de mars à octobre

### MYANMAR

- Une progression de l'épidémie importante sur l'année
- Des restrictions de déplacement, des mesures de quarantaines interrégionales et des confinements locaux
- Ecoles fermées depuis avril

### VIETNAM

- Nombre de cas limité
- Confinement ciblé autour de clusters locaux
- Fermeture des écoles de février à mai

## ASSURER LA CONTINUITÉ DES OPÉRATIONS

Face à la crise sanitaire, notre priorité a été de maintenir l'accès à l'eau potable pour les plus vulnérables en formant nos entrepreneurs et opérateurs aux gestes barrières et en leur apportant le matériel nécessaire pour qu'ils puissent poursuivre leur activité en toute sécurité.

A Madagascar, des dispositions spécifiques ont été prises pour faire face à l'impossibilité de se déplacer sur les Water Kiosks ruraux : un soutien téléphonique hebdomadaire a permis aux équipes support de conseiller les entrepreneurs dans la réorganisation des activités.

Au Cambodge, nos laboratoires régionaux ont produit des solutions hydro-alcooliques mises à disposition des entrepreneurs pour palier à l'inflation et aux ruptures de stock.

## TOUCHER LE "DERNIER KILOMÈTRE": FORMER LES VILLAGEOIS DANS LES ZONES LES PLUS RECLUÉS

Nos réseaux d'entrepreneurs locaux, en capacité d'atteindre des zones reculées, ont joué un rôle clé pour former les populations aux gestes barrières et distribuer des produits d'hygiène de base au sein des communautés vulnérables.

Au Cambodge, nous nous sommes associés à l'UNICEF pour informer les populations et transmettre les gestes barrière à adopter. En 2 mois, les entrepreneurs ont pu sensibiliser plus de 500 000 personnes, tandis que les équipes locales ont envoyé des SMS à plus de 60 000 bénéficiaires sur les pratiques d'hygiène. Des savons ont également été distribués gratuitement.

À Madagascar, nos équipes ont développé un système de distribution d'eau limitant les contacts avec les mains et donc le risque de contamination, ainsi que des installations de lavage des mains fournissant de l'eau propre et du savon. Ces deux systèmes sont maintenant placés dans des endroits clés de Tamatave (institutions publiques, écoles, centres de santé).

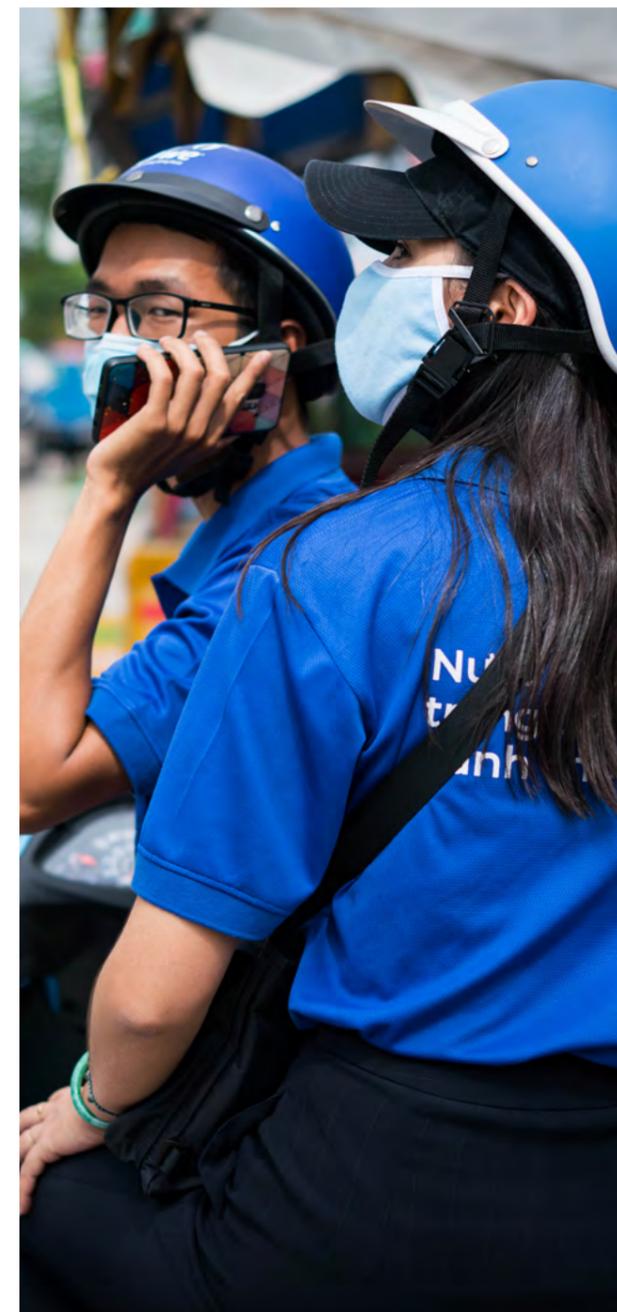
## SE PRÉPARER AU JOUR D'APRÈS

### Renforcer notre impact au-delà de l'accès à l'eau

Si notre cœur de mission est d'apporter une eau de boisson saine, nous devons promouvoir aujourd'hui plus que jamais l'importance des services d'Eau, d'Hygiène et d'Assainissement dans leur intégralité afin de renforcer la résilience des communautés auprès desquelles nous agissons. En 2020, nous avons développé la formation des équipes locales ainsi que des entrepreneurs pour qu'ils puissent renforcer leurs actions de sensibilisation.

### Proposer de nouveaux produits pour étendre notre impact

Pendant la pandémie, les entrepreneurs ont démontré leur capacité à distribuer des savons aux bénéficiaires sans difficultés opérationnelles particulières. Cela nous encourage à explorer de nouveaux horizons pour élargir l'offre de produits relayée par les Water Kiosks, en lien avec la santé et l'hygiène.



## L'EAU POTABLE, PREMIÈRE CONDITION POUR DE MEILLEURES CHANCES D'AVENIR POUR LES ENFANTS

Face à la fermeture des écoles, nous avons tout mis en œuvre pour continuer à permettre aux enfants de boire une eau saine. Actions de sensibilisation dans les villages, livraisons d'eau dans le cadre de groupes d'apprentissages informels organisés au Cambodge, mise en place de stations de lavage de main et d'eau potable gratuite, livraisons d'eau dans les centres de santé et de quarantaine... Autant de mesures pour continuer à protéger la santé des enfants.

“

Mme Suy, qui travaille avec son mari, entrepreneur du sud du Cambodge, témoigne de son attachement au programme Water In School :

“Lorsque les écoles ont rouvert, mon mari et moi avons reçu les fonds de 1001fontaines pour fournir 4 écoles primaires situées à proximité de notre kiosk. Il y a une autre école dans notre région, et nous avons estimé qu'il était de notre devoir de la servir également, après une longue fermeture de 6 mois. Nous avons donc commencé à leur livrer des bonbonnes gratuites, à nos propres frais, afin que chaque enfant puisse boire de l'eau potable.”



## ZOOM #3

# ADAPTER NOTRE MODÈLE AUX ENJEUX LOCAUX

Fournir un service d'accès à une eau de qualité de façon durable est l'objectif qui guide 1001fontaines depuis plus de 15 ans. Si les principes du modèle 1001fontaines restent les mêmes d'une région à l'autre, chaque programme est construit en fonction des spécificités locales de manière à prendre en compte les besoins et défis des communautés auprès desquelles nous travaillons.

Au cours de l'année 2020, les équipes locales ont fait preuve d'une grande agilité pour adapter le service aux enjeux du terrain et ainsi garantir la pérennité de l'initiative 1001fontaines sur leur territoire.

## VIETNAM



Romain Joly



Vu Luong



Phu Nguyen

## ACCÉLÉRER L'ATTEINTE DE L'ÉQUILIBRE ÉCONOMIQUE

Au Vietnam, l'eau en bouteille est présente depuis longtemps sur le marché. Les difficultés rencontrées par les communautés sont donc moins liées à la disponibilité de ce service qu'à sa qualité : un constat qui a nécessité l'adaptation du modèle 1001fontaines pour mieux répondre aux besoins locaux.

Romain Joly, directeur pays, et ses équipes ont pris la décision en juin d'arrêter les activités de renforcement des petits producteurs d'eau existants dans le Delta du Mékong et de lancer une grande usine de production d'eau O-We à Ho Chi Minh Ville. "Cette décision a été prise pour garantir la qualité de nos produits et services sur le long terme, dans un contexte de marché très concurrentiel et fragmenté. Notre mission reste cependant la même : fournir l'eau la plus sûre au prix le plus abordable aux ménages vulnérables, notamment aux ouvriers des usines situées en périphérie de la ville."

Vu Luong, directeur des opérations, garde un excellent souvenir de l'installation de l'usine : "Tous les membres de l'équipe étaient vraiment ravis et excités de voir se concrétiser ce projet après seulement 3 mois de travaux. Tout était à concevoir comme l'agencement, la capacité de production et la stratégie de mise sur le marché : un défi que nous avons réussi à relever."

L'usine a commencé à fonctionner en novembre, ciblant à la fois les petits commerces pour les convaincre de distribuer l'eau O-we, et les usines souhaitant offrir une eau de qualité à leurs travailleurs. Les premiers retours des clients sont très prometteurs. Phu Nguyen, responsable des ventes, raconte que "les commerçants aiment vraiment le design et la couleur uniques des bonbonnes, et considèrent la combinaison de la qualité et du prix abordable comme un avantage décisif. Par ailleurs, ils sont jusqu'à présent très satisfaits du service délivré par les équipes."



L'objectif pour 2021 est de consolider les ventes, et de convaincre toujours plus de commerçants et d'usines de choisir l'eau O-we.

## MADAGASCAR



Luke Barrett



Luca Randrianambinitsoa



Rinah Rakotondrazaka

## UN MODÈLE HYBRIDE ZONES RURALES/ PÉRI-URBAINES POUR GARANTIR LA PÉRENNITÉ ÉCONOMIQUE

Madagascar compte parmi les pays les plus pauvres du monde, les zones rurales étant particulièrement vulnérables. Avec 11 kiosks dans ces zones rurales, et un potentiel limité pour ouvrir d'autres kiosks dans la même région, 1001fontaines et Ranontsika ont décidé d'étudier d'autres solutions qui pourraient aider à atteindre davantage de bénéficiaires et la pérennité de l'ensemble de l'initiative.

Luke Barrett, directeur pays, a joué un rôle déterminant dans la conception de ces nouveaux services : "Nous avons identifié deux grandes options qui permettraient à la fois d'étendre l'impact du programme sur la santé des populations vulnérables et de générer des revenus supplémentaires. Il s'agit (1) d'ouvrir une grande usine de production à Tamatave pour desservir des points de vente dans la ville, et (2) d'offrir des services d'analyse de l'eau grâce au laboratoire."

Après quelques mois, le responsable de la production de Tamatave, Luca Randrianambinitsoa, est très enthousiaste quant aux premiers résultats :

"Malgré le contexte de l'année 2020, les ventes ont été multipliées par plus de 6, ce qui montre que nous répondons au besoin des populations urbaines vulnérables. Nous avons dû embaucher de nouvelles personnes pour répondre à la demande. Nous employons désormais 9 personnes à l'usine, 2 de plus pour la livraison et 8 dans les kiosks de vente en ville. Avec le pic de la saison chaude qui arrive, nous prévoyons même de faire des heures supplémentaires pour servir tout le monde !"

Les services du laboratoire ont également poursuivi leur progression. Rinah Rakotondrazaka, coordinatrice d'un projet visant à réduire les cas de contamination au plomb, explique le contexte et les principales actions menées : "Nous avons testé environ 400 enfants et avons constaté que plus de 65% avaient des taux de plomb supérieurs aux valeurs de référence internationales. Cela est dû à la consommation d'eau provenant de pompes manuelles. Nous avons remplacé 500 pompes en retirant les composants polluants et créé toute une campagne de marketing social pour amorcer un changement de comportement."

Grâce à ces résultats prometteurs, l'ensemble des coûts d'exploitation associés aux deux activités est déjà couvert par les revenus générés. Ranontsika est maintenant en mesure d'atteindre la viabilité économique d'ici 2022 malgré le contexte particulièrement difficile.



L'année 2021 permettra de poursuivre le développement de ces activités et de renforcer les Water Kiosks ruraux.



Frédéric Dubois



Somary Thuon



Stéphanie Seng

## RENFORCER LA RÉSILIENCE DES WATER KIOSKS

Le Cambodge a connu un nombre croissant d'événements climatiques hostiles. Les sécheresses et inondations de 2019 ont convaincu les équipes qu'il était temps de s'engager dans de nouveaux efforts d'adaptation.

Frédéric Dubois, directeur pays, a mené lui-même les premiers ateliers pour donner le coup d'envoi des travaux : "Le changement climatique est une réalité croissante, et ses conséquences sur le terrain sont terribles. L'accès aux services essentiels est primordial pour assurer la résilience des communautés, et ces événements mettent en péril la continuité des opérations. C'est pourquoi nous sommes devenus plus proactifs pour y faire face."

L'organisation a mis en place un plan de gestion du risque de sécheresse, consistant à soutenir les Water Kiosks touchés par un approvisionnement complémentaire en eau, provenant soit d'un kiosk à proximité, soit d'une autre source, soit de camions-citernes. Somary Thuon, directrice de la franchise, a été soulagée de voir les résultats de ce plan après la sécheresse de 2020 durant laquelle 15% de nos kiosks ont été impactés : "Les mesures mises en place ont été extrêmement efficaces. 85% des kiosks impactés ont poursuivi leur activité sans aucune incidence, et ont même augmenté leurs ventes car davantage de personnes ont souffert de la pénurie d'eau. Les 15% restants ont dû arrêter la production d'eau pendant quelques jours, le temps pour les équipes de mettre en place la solution adéquate."

La capacité de Teuk Saat à faire face à de tels événements a attiré l'attention des institutions publiques, l'UNICEF Cambodge et le Ministère cambodgien de l'Environnement reconnaissant ses efforts. Stéphanie Seng, responsable des partenariats, a coordonné la collaboration avec eux : "La stratégie 2020 de Teuk Saat a été perçue comme innovante, et a permis de renforcer la résilience d'un modèle déjà assez résistant aux événements climatiques. Les deux institutions ont décidé de nous soutenir, financièrement et techniquement, afin que nous puissions continuer à étendre notre impact."



S'appuyant sur ces premiers résultats, Teuk Saat poursuivra ses efforts d'adaptation à long terme en 2021, en améliorant l'évaluation de la résilience des sources d'eau et en s'engageant dans la réhabilitation des Water Kiosks lorsque cela est pertinent.



Amandine Chaussinand



Htun Than Oo

## TRANSFÉRER LES COMPÉTENCES AUX ÉQUIPES LOCALES

Le Myanmar est le pays d'opération le plus récent pour 1001fontaines, avec moins de deux ans d'activité mais un potentiel évident pour reproduire l'expérience cambodgienne à un rythme accéléré.

Suite à l'irruption de la pandémie de COVID-19 dans le pays, les frontières ont été fermées en mars, ce qui a eu pour conséquence de bloquer notre directrice pays, Amandine Chaussinand, hors du Myanmar pendant des mois, et de l'obliger à gérer le projet et les équipes à distance. Comme elle le rappelle, "cela a été particulièrement difficile en mars, étant donné qu'il s'agit d'une phase pilote, avec des équipes recrutées en 2019 seulement. Les deux entrepreneurs n'avaient que quelques mois d'expérience."

Pour pallier la distance, un important travail de capitalisation a été réalisé, aboutissant à des guides complets détaillant toutes les méthodologies de 1001fontaines adaptées au contexte du Myanmar, pour former en continu les entrepreneurs et préparer l'ouverture de futurs Water Kiosks. Ces méthodes et outils hérités de 15 années d'expérience de 1001fontaines, ont permis d'accompagner les équipes locales.

Htun Than Oo, chef d'équipe, revient sur son expérience : "Depuis le mois de mars, mes collègues et moi avons bénéficié de formations hebdomadaires intenses sur les différents aspects du projet, ce qui a rendu la gestion à distance possible et efficace. J'ai pu voir les équipes progresser au fil du temps, et acquérir de bons réflexes pour accompagner les 2 entrepreneurs."

Au vu de la situation, je suis fier de nos réalisations en 2020 : de bonnes relations avec les autorités régionales qui soutiennent désormais officiellement le projet, la continuité des opérations pendant les périodes de confinement, et surtout, un impact visible sur les bénéficiaires qui ont commencé à adopter de bonnes pratiques d'hygiène pour le stockage et la consommation d'eau."



En 2021, nous espérons finaliser la phase pilote et commencer à préparer le déploiement régional.




## LES COMMUNAUTÉS AU CŒUR DE NOS ACTIONS

L'ACCÈS À L'EAU EST INDISPENSABLE AU DÉVELOPPEMENT DE TOUTE COMMUNAUTÉ. LA CONSOMMATION D'EAU POTABLE EST À L'ORIGINE D'UN CERCLE VERTUEUX, AVEC UN IMPACT DIRECT SUR LA SANTÉ, L'ÉDUCATION, LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, ET CONCOURT À LA RÉDUCTION DE LA PAUVRETÉ.

Les communautés auxquelles s'adresse 1001fontaines vivent généralement dans des zones reculées qui ne sont pas desservies par les services de base et n'ont pas accès à une solution abordable pour l'eau potable.

1001fontaines agit pour réduire ces inégalités en permettant au dernier kilomètre un accès à une eau de qualité à un coût abordable.

Par ailleurs, 1001fontaines favorise l'implication des communautés dans le projet : chaque Water Kiosk est soutenu par un comité, composé de représentants de la collectivité locale qui accompagnent l'activité de l'entrepreneur dans la durée. Ce partenariat public-privé permettant à chaque acteur de la communauté de s'approprier le projet, a prouvé son efficacité pour ancrer l'activité du Water Kiosk au sein des villages.

“

**U Soe Lwin Aye, Bénéficiaire,  
Myanmar**

“Dans notre village, nous nous soucions beaucoup de transmettre un héritage aux générations futures. Mon grand-père a planté un palmier, qui nous a fourni du sucre à tous. Maintenant, nous pouvons participer au projet de 1001fontaines et installer un Water Kiosk dans notre village. J'ai 60 ans et ma vie est derrière moi, mais grâce à ce Water Kiosk, mes enfants, mes petits-enfants et toutes les générations futures pourront boire de l'eau qui ne les rendra pas malades”

“

**Bénéficiaire, Cambodge**

“Le projet 1001fontaines a beaucoup d'impacts positifs : nous dépensons moins de temps et d'argent pour l'eau, car nous n'avons pas besoin de la faire bouillir, et nous sommes moins malades - surtout nos enfants qui ne souffrent plus de diarrhée. Le service est également excellent : nous adorons que l'eau soit livrée directement chez nous.”



“

**M. Than, revendeur,  
Vietnam**

“Je vends de l'eau en bouteille bon marché depuis des années, mais je ne buvais jamais aucune des marques que je vendais, car je n'étais pas sûr de la qualité. O-we m'a fait changer d'avis : l'équipe est professionnelle, la bonbonne est propre et belle et l'eau a bon goût. Maintenant, je la bois et je la donne à ma famille.”

“

**Bénéficiaire en zone urbaine,  
Madagascar**

“Je suis client de Ranontsika depuis environ un an. Toute notre famille achète cette eau pour boire à la maison. Nous aimons l'eau Ranontsika parce qu'elle est abordable et que nous avons confiance en sa qualité pour la santé de notre famille”



**HORIZON 2030 :**

**VERS L'ACCÈS UNIVERSEL À L'EAU POTABLE**

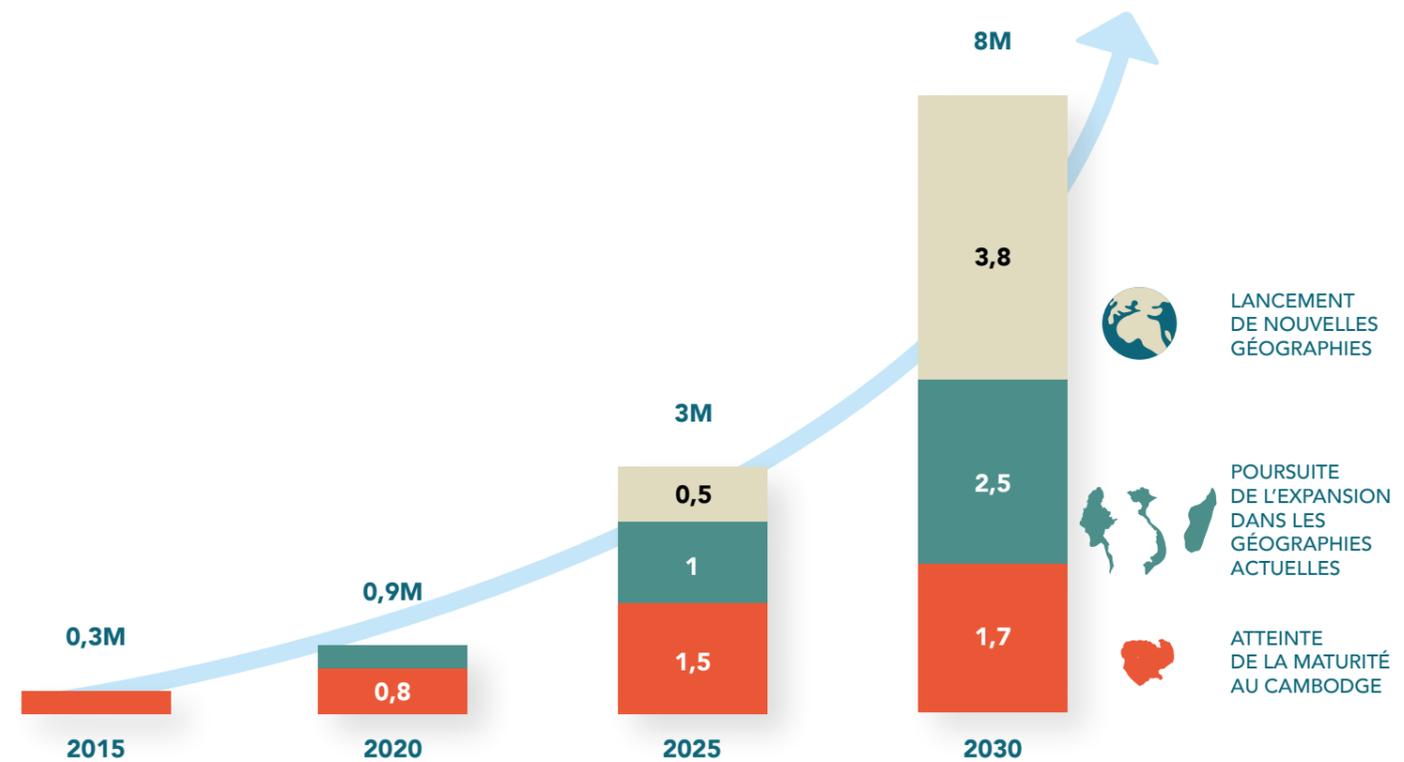


L'ACCÈS UNIVERSEL À L'EAU POTABLE (ODD 6) EST UNE DES PRIORITÉS FIXÉES PAR LES NATIONS UNIES D'ICI 2030. POURTANT, 2,1 MILLIARDS DE PERSONNES SONT ENCORE AUJOURD'HUI PRIVÉES DE CE DROIT.

La Banque mondiale chiffre à 14,5 milliards de dollars la somme à investir chaque année dans l'approvisionnement en eau en milieu rural pour atteindre l'accès universel.

Avec notre solution concrète et pérenne, nous sommes convaincus de pouvoir apporter une réponse à la crise de l'eau. Forts de l'atteinte de l'autonomie financière au Cambodge, nous avons un rôle majeur à jouer en répliquant la success story cambodgienne dans d'autres géographies et en positionnant le Water Kiosk comme une solution de référence pour fournir de l'eau potable aux populations vulnérables.

**NOTRE AMBITION : PERMETTRE À 8 MILLIONS DE BÉNÉFICIAIRES UN ACCÈS DURABLE À L'EAU POTABLE ET DEVENIR UN MODÈLE DE RÉFÉRENCE SUR LA SCÈNE INTERNATIONALE**

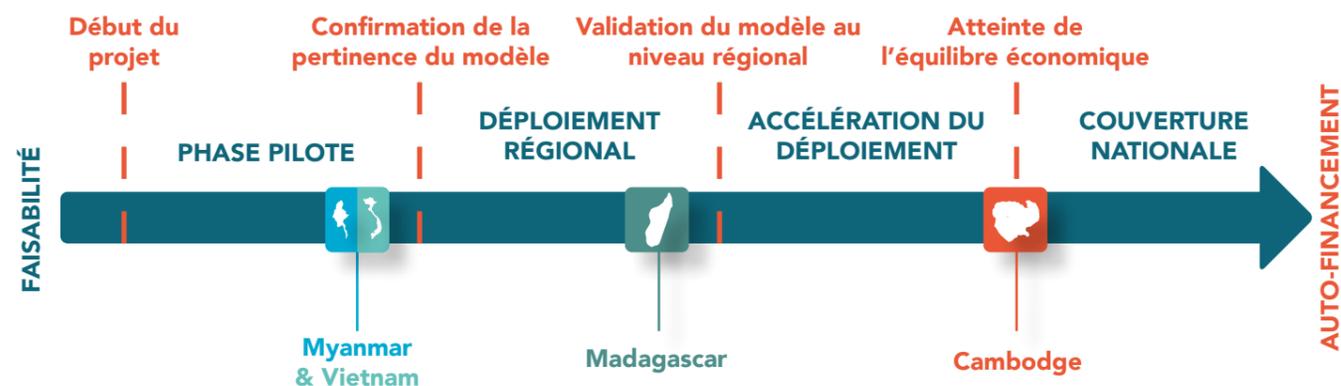


- Une ONG engagée pour l'accès à l'eau potable au Cambodge et à Madagascar
- Un social business à l'équilibre économique au niveau d'un pays, le Cambodge, et un modèle répliqué dans deux nouveaux pays
- Un leader du modèle du Water Kiosk, avec un impact prouvé, des partenariats stratégiques et un positionnement reconnu auprès des acteurs de l'eau
- Une référence mondiale de l'accès à l'eau pour les populations vulnérables, promouvant une solution pérenne, répliquable et adaptée localement pour résoudre la crise de l'eau

## 2021-2023 : NOTRE PLAN STRATÉGIQUE POUR UN DÉPLOIEMENT À GRANDE ÉCHELLE

### PASSER À L'ÉCHELLE DANS NOS PAYS D'INTERVENTION

AVEC 15 ANS D'EXPÉRIENCE ET 4 PROGRAMMES EN COURS, 1001 FONTAINES A L'EXPERTISE POUR ACCOMPAGNER UN PROJET JUSQU'À MATURITÉ :



Au cours des trois prochaines années, les structures partenaires continueront de se renforcer pour étendre l'impact local des programmes :

**CAMBODGE** : l'équilibre des coûts d'exploitation étant atteint en 2020, l'accent sera désormais mis sur l'extension de la présence dans le pays pour couvrir 100% des communes rurales de plus de 10 000 habitants ;

**MADAGASCAR** : en misant sur les nouveaux services urbains, la plateforme régionale devrait atteindre l'équilibre sur les coûts d'exploitation en 2022, permettant le démarrage d'une phase d'expansion plus importante dans le pays ;

**MYANMAR** : la phase pilote arrivant à son terme en 2021, 1001fontaines prévoit le lancement de la phase de déploiement régional, en transférant des capacités du Cambodge pour accélérer le rythme ;

**VIETNAM** : 2021 verra la confirmation du modèle développé l'année dernière, avec une grande usine approvisionnant les populations vulnérables dans les périphéries de Pnan Pen – un tremplin vers une plus grande expansion dans le pays.

### PRÉPARER LE LANCEMENT DE NOUVEAUX PROGRAMMES

Notre expérience nous a appris que le déploiement opérationnel doit toujours s'accompagner d'un renforcement progressif des capacités pour absorber la croissance. 1001fontaines va appliquer cet apprentissage clé à travers 4 piliers :

**RÉSEAU** : Elargissement des équipes mutualisées pour apporter des expertises complémentaires aux projets pays (qualité de l'eau, marketing, contrôle financier...).

**DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL** : Identification des prochaines opportunités pour lancer un projet, et construire les partenariats pertinents pour le faire.

**PLAIDOYER** : Positionnement du modèle du Water Kiosk dans le cadre des politiques publiques nationales et accroître sa reconnaissance internationale.

**STRUCTURE FINANCIÈRE** : Mise en place des entités juridiques appropriées pour chaque pays, afin de faciliter l'utilisation des différents mécanismes de financement.

## NOUS AVONS BESOIN DU SOUTIEN DE NOS PARTENAIRES ET DONATEURS POUR Y PARVENIR

L'atteinte de l'équilibre économique au Cambodge a démontré le rôle décisif de la philanthropie pour lancer les programmes, mettre en place et renforcer l'organisation locale, et financer l'investissement nécessaire au lancement des Water Kiosks. Cela met en évidence le soutien catalytique apporté par tous nos partenaires au cours des 15 dernières années, et la manière dont, ensemble, nous pouvons déployer un modèle pérenne et efficace.

POUR CONTINUER À DÉVELOPPER L'ACCÈS À L'EAU POTABLE POUR LES POPULATIONS VULNÉRABLES, NOUS DEVRONS UNIR NOS FORCES ENCORE DAVANTAGE ET FAIRE APPEL À TOUTE L'EXPERTISE ET LA MOTIVATION D'UN RÉSEAU ÉLARGI DE PARTENAIRES :



#### PLAIDOYER

Promouvoir le Water Kiosk auprès des institutions internationales

Renforcer les liens avec les autorités locales de nos pays d'intervention

#### FINANCEMENT

Financer le déploiement des programmes (infrastructure, renforcement de capacités)

Soutenir le développement de la communauté de projet 1001fontaines

#### EXPANSION

Soutenir le déploiement du modèle dans de nouvelles géographies

#### COMMENT NOUS SOUTENIR ?

#### EXPERTISE ET TRANSFERT DE CONNAISSANCE

Nous rapprocher d'organisations partenaires pour un partage d'expérience

Nous transmettre des outils innovants



# MERCI A TOUS NOS SOUTIENS SANS QUI RIEN NE SERAIT POSSIBLE

CRÉER UN IMPACT DURABLE SUR LE TERRAIN ET DÉMONSTRER LE POTENTIEL D'UN MODÈLE INNOVANT NE POURRAIT SE FAIRE SANS LE SOUTIEN DE TOUS NOS PARTENAIRES ET DONATEURS, IMPLIQUÉS À NOS CÔTÉS.

Nous tenons à les remercier pour leur confiance et leur contribution significative depuis 15 ans, qui ont rendu possibles, cette année encore, toutes nos réalisations.



**John Stone, Fondateur et Président,  
The Stone Family Foundation**

*“Je félicite le Conseil d'Administration et les équipes de 1001fontaines et Teuk Saat pour l'atteinte de l'équilibre économique au Cambodge : un résultat impressionnant. L'impact social du service d'eau de boisson saine au sein des communautés rurales cambodgiennes ne pourrait se concrétiser sans l'implication des entrepreneurs et employés sur le terrain. Ils font un travail incroyable.”*



**Ophélie Bourhis, Directrice de l'Agence Française de Développement au Cambodge**

*“L'Agence Française de Développement a soutenu 1001fontaines et son partenaire cambodgien Teuk Saat depuis 2011, dans l'optique d'accélérer l'accès à une eau de boisson saine dans le pays. 9 ans plus tard, nous sommes fiers du chemin parcouru ensemble, et de l'impact du projet au Cambodge. Nous espérons voir cette belle histoire se répéter dans les autres pays d'opération de 1001fontaines, notamment à Madagascar, où l'AFD soutient également l'initiative.”*



**Philippe Rombi, Président  
de Fleurance Nature**

*“Fleurance Nature soutient 1001fontaines depuis 10 ans car nous sommes convaincus de l'efficacité et de la pérennité du système mis en place. Depuis 4 ans, nous soutenons le projet Ranontsika à Madagascar pour participer à l'amélioration des conditions de vie et de santé d'une partie de la population, en particulier les enfants pour qui la consommation d'eau potable est primordiale, pour leur santé et leur développement. Contribuer à ce projet est une source de fierté pour l'ensemble de nos collaborateurs, et nous avons toujours beaucoup de plaisir à visionner les comptes-rendus que vous nous faites parvenir.”*



**Hélène Deresse,  
Ambassadrice 1001fontaines**

*“Consultante chez Accenture, j'ai eu l'opportunité de partir au Cambodge dans le cadre de ma mission auprès de 1001fontaines. J'ai été impressionnée par le cercle vertueux qu'engendre l'accès à l'eau pour les plus vulnérables. J'ai été particulièrement touchée par le programme Water in School, voyant à quel point les enfants étaient enthousiastes de pouvoir boire l'eau O-we. Après ma mission, j'ai voulu apporter mon soutien en créant une page de collecte sur My.1001fontaines.com pour financer la distribution d'eau potable dans les écoles. Convaincue par l'impact social du projet, je continuerai à être une Water Angel engagée !”*

## CAMBODGE

ACCENTURE  
CARTIER PHILANTHROPY  
CHOUPETTE STIFTUNG  
EUROPEAN UNION  
FONDATION PHILANTHROPIQUE PRIVÉE SUISSE  
FONDS DERVER au sein du Fonds de Dotation Transatlantique  
KUSANONE  
MINISTRY OF ENVIRONMENT CAMBODIA  
RICHEMONT INTERNATIONAL  
STONE FAMILY FOUNDATION  
UNICEF CAMBODIA  
USAID DIV  
UTIL STIFTUNG

## MADAGASCAR

AGENCE FRANÇAISE DE DEVELOPPEMENT  
CALINAUTO  
COOPERATION MONEGASQUE  
FLEURANCE NATURE  
NUXE

## VIETNAM

COLAM IMPACT  
DANONE COMMUNITIES  
BITI's  
QLM label markers

## MYANMAR

FONDATION ALBERT AMON  
FONDATION CA INDOSUEZ  
IF INTERNATIONAL FOUNDATION  
UTIL STIFTUNG

## WATER IN SCHOOL

AIR LIQUIDE  
AMPLEGEST  
ANTIN INFRASTRUCTURE PARTNERS  
ARKEMA  
BAUME ET MERCIER  
CAILLIAU DEDOUT & ASSOCIÉS

CID & CD CHARITY FOUNDATION  
CHRISTIAN BACHSCHUSTER STIFTUNG JONA  
CULLIGAN FRANCE  
DANONE WATERS  
DÄSTER-SCHILD STIFTUNG  
DIEHL METERING  
EY  
FONDATION ALFRED & EUGÉNIE BAUR  
FONDATION BARTHÉLÉMY  
FONDATION CÉCILE BARBIER DE LA SERRE  
FONDATION COLLÈGE CHAMPITTET  
FONDATION COROMANDEL  
FONDATION GERTRUDE HIRZEL  
FONDATION MADELEINE  
FONDATION MÉRIEUX  
FONDATION MICHÈLE BERSET  
FONDATION RAM ACTIVE PHILANTHROPY  
FRIBOURG FOUNDATION FOR CHILDREN  
GANESHA FOUNDATION  
GEORGES UND JENNY BLOCH STIFTUNG  
GERTRUDE HIRZEL  
GIFFARD  
GIFTS FOR CHANGE  
GROUPE FILATEX  
INTERMARCHÉ  
ISOTONER  
J&K WONDERLAND STIFTUNG  
MAZARS  
MICRODON  
MONDISAN STIFTUNG  
OLIVER WYMAN  
OPTEVEN  
PAYGREEN  
PING & AMY CHAO FAMILY FOUNDATION  
REMY COINTREAU  
SAITEX  
SOPARCIF

## DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE

DAVID WEEKLEY FAMILY FOUNDATION  
FONDATION ARCEAL sous égide de la Fondation Caritas France  
VITOL FOUNDATION

## PROMOUVOIR LE POTENTIEL DU WATER KIOSK

### RÉSILIENCE AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

1001fontaines a participé à une **étude de cas du cabinet de conseil Dalberg** sur la résilience des solutions décentralisées d'accès à l'eau face au changement climatique. Ce travail collectif a abouti à la présentation d'un **Webinar lors de la Semaine Mondiale de l'eau** : un véritable appel aux acteurs du secteur pour répondre ensemble aux menaces pesant sur l'accès à l'eau.

### COMPLÉMENTARITÉ AVEC LES RÉSEAUX D'EAU COURANTE

En plus de la philanthropie privée et des financements publics, 1001fontaines souhaite explorer de nouveaux mécanismes, qui pourraient accélérer l'expansion du modèle. Nous avons présenté le potentiel des financements mixtes lors de deux webinaires, organisés respectivement par le **Partenariat Français pour l'Eau** et **Safe Water Network**.

### FINANCEMENTS INNOVANTS POUR PRÉPARER L'AVENIR

Pour atteindre l'accès universel à l'eau potable, il faudra unir les forces pour tirer parti des différentes solutions d'approvisionnement en eau. **1001fontaines a préparé une première note sur ce sujet**, et travaillera en 2021 pour porter ce message avec d'autres organisations du secteur EAH au Cambodge.



# RAPPORT FINANCIER

1er JANVIER, 2020 – 31 DECEMBRE, 2020

## COMPTE D'EMPLOI ANNUEL DES RESSOURCES (EUROS)

Exercices	2020 (€) 12 mois		2018-19 (€) 18 mois	
<b>EMPLOI</b>				
<b>1. MISSION SOCIALE</b>	<b>1 581 395</b>	<b>71%</b>	<b>2 793 549</b>	<b>82%</b>
1.1 Réalisées en France	1 581 395	71%	2 793 549	82%
1.2 Réalisées à l'étranger				
Cambodge	1 212 611	54%	2 086 696	61%
Madagascar	132 111	6%	246 726	7%
Myanmar	132 742	6%	297 950	9%
Other countries	103 931	5%	162 178	5%
<b>2. FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS</b>	<b>298 475</b>	<b>13%</b>	<b>400 000</b>	<b>12%</b>
2.1. Frais d'appel à la générosité du public	202 576	9%	271 480	8%
2.2. Frais de recherche d'autres ressources	95 900	4%	128 519	4%
<b>3. FRAIS DE FONCTIONNEMENT</b>	<b>131 917</b>	<b>6%</b>	<b>217 525</b>	<b>6%</b>
<b>I. TOTAL DEPENSES</b>	<b>2 011 787</b>	<b>90%</b>	<b>3 411 074</b>	<b>100%</b>
II. DOTATIONS AUX PROVISIONS DEPRECIATIONS				
III. IMPOTS SUR LES BENEFICES				
IV. REPORTS EN FOND DEDIES DE L'EXERCICE	215 730	10%		
<b>V. TOTAL</b>	<b>2 227 517</b>	<b>100%</b>	<b>3 411 074</b>	<b>100%</b>
<b>VI. EXCEDENT</b>	<b>13 477</b>		<b>243 350</b>	

Exercices	2020 (€) 12 mois		2018-19 (€) 18 mois	
<b>RESSOURCES</b>				
<b>1. PRODUITS LIES A LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC</b>	<b>385 938</b>	<b>17%</b>	<b>375 155</b>	<b>10%</b>
<b>2. PRODUITS NON LIES A LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC</b>	<b>1 574 010</b>	<b>70%</b>	<b>2 450 044</b>	<b>67%</b>
<b>3. SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS</b>	<b>281 045</b>	<b>13%</b>	<b>829 225</b>	<b>23%</b>
<b>I. TOTAL</b>	<b>2 240 994</b>	<b>100%</b>	<b>3 654 424</b>	<b>100%</b>
II. REPRISES SUR PROVISION ET DÉPRÉCIATIONS				
III. UTILISATION DES FONDS DEDIES ANTÉRIEURS				
<b>IV. DEFICIT</b>				

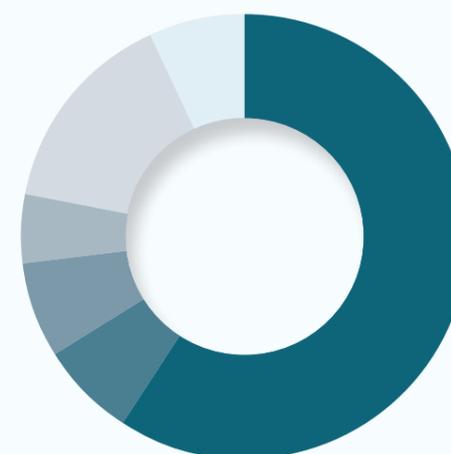
## EMPLOI DES RESSOURCES

Le niveau des dépenses de l'exercice 2020 s'établit à 2 012 k€, en baisse de 12% par rapport à l'exercice 2018-19 rapporté sur 12 mois. S'ajoutent à ces dépenses 216 k€ de fonds dédiés, des fonds collectés en 2020 au titre des opérations 2021. Le résultat de l'exercice ressort excédentaire à hauteur de 13 k€.

### RESSOURCES COLLECTÉES

Les fonds collectés lors de l'exercice 2020 par 1001fontaines s'élèvent à 2 241 k€. La part des fonds collectés auprès de fondations et d'entreprises continue de progresser, représentant 70% des financements de l'association.

### PARTAGE DES DEPENSES



- 60% Cambodge
- 7% Madagascar
- 7% Myanmar
- 5% Autres - mission sociale
- 15% Recherche de fonds
- 7% Frais de fonctionnement

### EFFECTIFS

Au 31 décembre 2020, l'association employait 5 salariés dont 4 basés en France.

La part des dépenses 2020 affectées aux missions sociales s'établit à 79% du total.

Après prise en compte des fonds dédiés, cette proportion atteint 81%, un niveau équivalent à celui de l'exercice précédent.

La majorité du budget demeure absorbée par le programme Cambodge, avec 60% des dépenses totales de l'exercice (1 213 k€). Cette somme a permis de financer le déploiement de nouveaux villages et la poursuite du programme Water in School. Les dépenses engagées sur les programmes Madagascar et Myanmar en 2020 ressortent au même niveau, à 132 k€ (chacun 7% des dépenses de l'exercice).

Le reste des missions sociales (162 k€) tient au support apporté aux opérations par 1001fontaines, que ce soit aux trois programmes susmentionnés ou au programme Vietnam. Rappelons que ce dernier n'impacte autrement pas les comptes de 1001fontaines puisqu'il est financé par Colam Impact et Danone Communities, actionnaires minoritaires de UV+Solaire.

Les frais de fonctionnement demeurent maîtrisés, représentant 7% des dépenses de l'association en 2020 (132 k€). Les frais de recherche de fonds sont pour leur part en hausse relative, représentant 15% des dépenses. Cela tient notamment à des dépenses exceptionnelles liées à la refonte digitale des outils de fundraising de 1001fontaines.

Programme	Budget 2021* (k€)	
<b>CAMBODGE</b>	<b>1 820</b>	<b>58%</b>
Water kiosk	1 000	32%
Water In School	450	14%
Projet 5G	160	5%
Renforcement des capacités	210	7%
<b>MYANMAR</b>	<b>220</b>	<b>7%</b>
Phase I	70	2%
Phase II	150	5%
<b>MADAGASCAR</b>	<b>260</b>	<b>8%</b>
Phase III	250	8%
Water In School	10	0%
<b>SUPPORT TO OPERATIONS</b>	<b>410</b>	<b>13%</b>
Hub operations	220	7%
Business développement	100	3%
Plaidoyer	90	3%
<b>STRUCTURE</b>	<b>450</b>	<b>14%</b>
Recherche de fonds	300	9%
Fonctionnement	150	5%
<b>TOTAL</b>	<b>3 160</b>	<b>100</b>

\* budget hors projet Vietnam



**1001fontaines**

**17-21 rue Saint-Fiacre – 75010 Paris, France**

**Directeur Général : Julien Ancele**

**[j.ancele@1001fontaines.com](mailto:j.ancele@1001fontaines.com)**

**1001fontaines SUISSE**

**Présidente : Anne-Christine Bervillé**

**[suisse@1001fontaines.com](mailto:suisse@1001fontaines.com)**

**1001fontaines UK**

**Présidente : Rosemary O'Mahony**

**[ro.omahony@1001fontaines.com](mailto:ro.omahony@1001fontaines.com)**

Conception graphique : [www.lucileferroussier.com](http://www.lucileferroussier.com)

Crédits photo : 1001fontaines - Rémi Portier - Lucile Ferroussier

[1001fontaines.com](http://1001fontaines.com)